

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union – Discipline – Travail



**AVIS DE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE
DE COMMUNICATION POUR LE
BRANDING ET LA PRODUCTION DE
SUPPORTS DE COMMUNICATION HORS
MEDIA**

COMMISSION COMMUNICATION DE LA COP 15

1- CONTEXTE

La Côte d'Ivoire abritera la quinzième session de la Conférence des Parties (COP15) à la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la Désertification et la Sècheresse (UNCDD/CNULCD), **du 09 au 20 mai 2022, à ABIDJAN.**

Placée sous le thème : « **terres. Vies. Patrimoines : d'un monde précaire vers un avenir prospère** », cette COP drainera sur les bords de la lagune Ebrié, plusieurs milliers de personnes dont des Chefs d'Etat, des Ministres, des plénipotentiaires, des scientifiques, des journalistes et de nombreux représentants de la société civile.

Des actions de communication ciblées et mieux organisées devraient permettre à la Côte d'Ivoire de relever le défi de l'organisation de ce grand évènement international.

Ainsi, le Comité d'organisation recrute, sur une base compétitive, une agence de communication pour la production et la diffusion de supports de communication hors média et la gestion de la communication digitale liée à la COP15.

Les prestataires intéressés devront soumettre un dossier de candidature comprenant :

- **Une plaquette de présentation numérique et/ ou physique**
- **Une proposition technique : une note méthodologique détaillée**
- **Une proposition financière.**

2- OBJECTIFS :

- **Informers et maintenir la perception des populations sur l'évènement**
- **Donner la notoriété à l'évènement**

3- DUREE DU CONTRAT : DU 20 AVRIL AU 30 MAI

4- DEROULEMENT

Branding

- Branding de l'aéroport
- Branding de l'Hotel Ivoire : Affichage et kakemonos, mur de stars...
- Branding de 5 hotels qui recevront les participants
- Branding de moyens de transports en commun de 4 compagnies (10 cars par compagnie)
- Branding de 100 Bus, 3 bateaux bus et 10 abris bus
- 5 big size 30 jours (Yopougon, Marcory ou Koumassi, Abobo, Plateau, Riviera)
- 80 Panneaux 12m² urbains et zones rurales : 50 à Abidjan et 30 à l'intérieur
- 20 Panneaux sucettes
- 10000 Affichettes 40x60 : Mairies, commissariats, Universités, Etablissements, Présidence, Primature, Ministères, les tours et autres
- Drapeaux de la COP 15 sur la voie de l'aéroport à l'hôtel Sofitel
- Oriflammes à l'hôtel Ivoire
- Panneaux lumineux

La production de supports hors média :

- Production de bloc-notes thématiques et dépliants sur la COP15
- Production de blocs note à l'effigie de la COP15
- Production de conférenciers similir cuir
- Production de stylos à l'effigie de la COP15
- Production de sacs en pagne à l'effigie de la COP15
- Production de clés USB à l'effigie de la COP15
- Production de thermos isothermiques à l'effigie de la COP15
- Production de T-Shirts
- Production de Polos
- Production de casquettes
- Production de drapeaux de la COP15 et de la Côte d'IVOIRE à distribuer

5- DELAIS

Les candidatures doivent être soumises au plus tard le **vendredi 25 février 2022 à 12 heures GMT précises** aux adresses suivantes f.gouéli@environnement.gouv.ci et v.ahouadjira@unccd-cop15.org